TASTYDASH WEBSITE

* Nombre del Proyecto:

TASTYDASH

* Objetivo General:

**TASTYDASH** aspira a ser la opción preferida para los amantes de la buena comida al ofrecer una experiencia de compra única y deliciosa a través de nuestra tienda virtual de alimentos. Nos esforzamos por proporcionar a nuestros clientes acceso fácil y conveniente a ingredientes de alta calidad, platillos preparados exquisitos y una variedad de opciones culinarias, todo desde la comodidad de sus hogares.

* Objetivos Específicos:

**Ampliar la Variedad de Productos:**

Introducir constantemente nuevos ingredientes frescos y platillos preparados para diversificar la oferta de productos.

Colaborar con proveedores de confianza para garantizar una amplia selección de alimentos de alta calidad.

**Experiencia de Usuario Excepcional:**

Mejorar continuamente la interfaz de usuario de la tienda virtual para garantizar una experiencia de compra fácil, intuitiva y atractiva.

Implementar un sistema de navegación eficiente que permita a los clientes explorar productos, conocer detalles y realizar pedidos de manera rápida y sencilla.

**Optimizar Proceso de Entrega:**

Establecer alianzas estratégicas con servicios de entrega confiables para garantizar tiempos de entrega eficientes.

Implementar sistemas de seguimiento en tiempo real para que los clientes puedan rastrear sus pedidos y recibir actualizaciones sobre el estado de entrega.

* Planteamiento del Problema:

**TASTYDASH** surge en respuesta a la creciente necesidad de transformar la experiencia de compra de alimentos en línea. Actualmente, los consumidores enfrentan desafíos al buscar ingredientes frescos y platillos preparados de alta calidad a través de plataformas digitales. Los problemas más comunes incluyen la falta de diversidad de productos, la dificultad para encontrar información detallada sobre la calidad de los ingredientes, y la ausencia de una conexión auténtica con los chefs detrás de las creaciones culinarias.

Alcance del Proyecto:

**Alcances a Corto Plazo (3-6 meses):**

**Metas:**

**Lanzamiento de la Tienda Virtual:** Establecer y lanzar la plataforma en línea con una selección inicial de productos frescos y platillos preparados.

**Optimización de la Experiencia de Usuario:** Mejorar la interfaz de usuario para facilitar la navegación, búsqueda y compra de productos.

**Iniciar Estrategias de Marketing Digital:** Implementar campañas iniciales en redes sociales y otras plataformas para aumentar la visibilidad y atraer a los primeros clientes.

* Actividades no incluidas:

**Expansión Completa del Catálogo:** La inclusión de todos los productos previstos en la oferta completa.

**Desarrollo Completo de Características Avanzadas:** Funcionalidades avanzadas que puedan requerir un desarrollo a largo plazo, como inteligencia artificial.

**Alcances a Mediano Plazo (6-12 meses):**

**Metas:**

**Ampliación del Catálogo:** Incrementar la variedad de productos ofrecidos, incluyendo opciones para diferentes preferencias dietéticas.

**Mejorar Perfiles de Chef:** Mejorar los perfiles de chefs, destacando sus historias y experiencias de manera más detallada.

**Implementación de Programas de Lealtad:** Introducir programas de lealtad y recompensas para incentivar la retención de clientes.

**Integración de Opciones de Sostenibilidad:** Incluir información detallada sobre la sostenibilidad de los productos y opciones eco amigables.

* Actividades no incluidas:

**Expansión Internacional:** La expansión a nuevos mercados geográficos en esta etapa.

**Desarrollo Completo de Aplicaciones Móviles:** El lanzamiento completo de aplicaciones móviles, si no están planeadas inicialmente.

**Alcances a Largo Plazo (12 meses en adelante):**

**Metas:**

**Expansión Internacional:** Explorar y expandirse a nuevos mercados, adaptando la oferta a las preferencias y necesidades locales.

**Desarrollo de Aplicaciones Móviles Completo:** Lanzar aplicaciones móviles para mejorar la accesibilidad y experiencia del usuario en dispositivos móviles.

**Innovación Tecnológica:** Investigar y, si es viable, implementar tecnologías emergentes para mejorar la experiencia del cliente, como inteligencia artificial o realidad aumentada.

Actividades no incluidas:

**Cambio Significativo en la Estrategia de Negocios:** Cambios radicales en la dirección estratégica que podrían requerir una reevaluación completa del proyecto.

**Expansión Física:** La apertura de establecimientos físicos.

* Requerimientos Funcionales o Historias de Usuario:

**Catálogo de Productos:**

La plataforma debe mostrar un catálogo organizado con imágenes, descripciones y precios de todos los productos disponibles.

Se debe implementar un sistema de filtrado para facilitar la búsqueda de productos.

**Carrito de Compras:**

Los usuarios deben poder agregar productos al carrito de compras.

Deben tener la opción de ajustar cantidades y eliminar productos del carrito.

**Información Detallada de Productos:**

Cada producto debe tener una página detallada con información sobre las características nutricionales.